

Program szkolenia z części ogólnej		
Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji ich osiągnięcia	Metody walidacji
1. Rozbudowa grupy docelowej poprzez wdrożenie dostępności, w tym zasad projektowania uniwersalnego do projektowania produktów i usług;		
1. Rozumie uwarunkowania związane z rozbudową grupy docelowej oraz potrzebę tworzenia wartości społecznej poprzez wdrażanie uniwersalnego projektowania produktów. 2. Rozumie konieczność zapewnienia równości szans i dostępności osobom z ograniczoną percepcją/mobilnością.	1. Potrafi wskazać, co najmniej jedną korzyść społeczną związaną z wdrażaniem zasad uniwersalnego projektowania produktów (A) 2. Potrafi poprawnie wskazać co najmniej jedną z korzyści biznesowych wynikającą ze stosowania zasad dostępności (A) 3. Potrafi wskazać osoby ze szczególnymi potrzebami (B). 4. Potrafi wyjaśnić na czym polega koncepcja dostępności (B) 5. Potrafi wymienić co najmniej jedną formę wsparcia dla OzN (B)	1. Test kwalifikacji - PYTANIE 2 2. Test kwalifikacji - PYTANIE 5 3. Test kwalifikacji - PYTANIE 1, 3 4. Test kwalifikacji PYTANIE 4 5. Test kwalifikacji PYTANIE 6
2. Regulacje prawne dotyczące niepełnosprawności i dostępności		
1. Rozumie istotę regulacji unijnych i krajowych dotyczących niepełnosprawności i dostępności. 2. Rozumie założenia Dyrektywy EAA oraz programu rządowego Dostępność Plus z ukierunkowaniem na korzyści dla przedsiębiorców lub przedsiębiorczyń 3. Zna wymagania prawne w zakresie projektowania produktów i usług dostępnych dla wszystkich, w tym założenia ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2022 r. poz. 2240) oraz ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1440);	1. Potrafi poprawnie wymienić podstawowe europejskie akty prawne dotyczące niepełnosprawności i dostępności (A) 2. Potrafi wyjaśnić ideę integracji społecznej zgodnie z założeniami Dyrektywy EAA oraz programu rządowego Dostępność Plus (B) 3. Potrafi poprawnie wskazać wymagania prawne w zakresie projektowania produktów i usług dostępnych dla wszystkich wynikające między innymi z ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2022 r. poz. 2240) (C) 4. Potrafi poprawnie wskazać obowiązki wynikające z Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1440) (C) 5. Potrafi wymienić obszary których dotyczy Program Dostępność PLUS	1. Test kwalifikacji - PYTANIE 8 2. Test kwalifikacji - PYTANIE 7 3. Test kwalifikacji - PYTANIE 9 4. Test kwalifikacji -PYTANIE 11, 15 5. Test kwalifikacji - PYTANIE 12, 13 6. Test kwalifikacji - PYTANIE 10, 14
3. Projektowanie uniwersalne		
1. Rozpoznaje podstawowe pojęcia dotyczące tworzenia produktów i usług. 2. Rozumie istotę projektowania uniwersalnego oraz korzyści biznesowe wynikające z wdrażania rozwoju produktów i usług w oparciu o zasady projektowania uniwersalnego. 3. Rozumie definicję projektowania unowersalnego i rozpoznaje jego przykłady	1. Zna definicję projektowania uniwersalnego (A) 2. Zna zasady projektowania uniwersalnego (B) 3. Zna przykłady produktów i usług zbudowanych w oparciu o zasady projektowania uniwersalnego (B) 4. Potrafi wskazać korzyści wynikające z takich wdrożeń (B) 5. Potrafi wymienić założenia podejścia Design Thinking	1. Test kwalifikacji - PYTANIE 16 2. Test kwalifikacji - PYTANIE 17 3. Test kwalifikacji - PYTANIE 18 4. Test kwalifikacji - PYTANIE 18 5. Test kwalifikacji - PYTANIE 19
4. Możliwości uzyskania wsparcia i korzyści finansowych przy wdrażaniu usług i produktów zgodnych z zasadami projektowania uniwersalnego m.in. informacja o istniejących źródłach finansowania lub wspierania rozwoju działalności gospodarczej w oparciu o nowe pomysły biznesowe		

Posiada wiedzę na temat różnych sposobów finansowania przy wdrażaniu usług i produktów zgodnych z zasadami projektowania uniwersalnego	1. Potrafi wymienić przykładowe źródłach finansowania lub wspierania rozwoju działalności gospodarczej w oparciu o nowe pomysły biznesowe 2. Wie, gdzie szukać informacji na temat dofinansowań	1. Test kwalifikacji - PYTANIE 20 2. Test kwalifikacji - PYTANIE 21
Posiada wiedzę na temat korzyści biznesowych wynikających z wdrażania rozwoju produktów i usług w oparciu o zasady projektowania uniwersalnego.	1. Zna definicję strategii biznesowej firmy 2. Zna Manifest Customer Development 3. Potrafi wskazać korzyści biznesowe wynikające z łączenia dostępności, inkluzywności i różnorodności 4. Potrafi wymienić korzyści dla klienta czy użytkownika docelowego, wynikające z wdrażania rozwoju produktów i usług w oparciu o zasady projektowania uniwersalnego	1. Test kwalifikacji - PYTANIE 22 2. Test kwalifikacji - PYTANIE 23 3. Test kwalifikacji - PYTANIE 24 4. Test kwalifikacji - PYTANIE 25